

# 2025-2031年中国工程交易 中心市场变革与投资策略调整报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2025-2031年中国工程交易中心市场变革与投资策略调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/613827KS5A.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-06-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国工程交易中心市场变革与投资策略调整报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国工程交易中心市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章工程交易中心建设背景与市场基础分析第一节 工程交易中心的定位与特点一、工程交易中心定位分析(1)工程交易中心的定位(2)工程交易中心的性质(3)工程交易中心的职能二、工程交易中心特点分析(1)工程交易中心的集聚性特点(2)工程交易中心的辐射性特点(3)工程交易中心的竞争性特点第二节 工程交易中心的市场基础一、工程交易中心的生命力分析二、工程交易中心在建筑流通中的作用(1)促进建筑市场的规范运行(2)解决信息交流不畅的现象(3)提高建设工程交易透明度(4)最大限度保证评标公平度三、工程交易中心对市场经营者的作用(1)有利于转变经营者的经营机制(2)有利于约束经营者的经营行为第二章工程交易中心发展现状分析第一节 工程交易中心发展现状分析一、工程交易中心收费标准分析二、全国工程交易中心建设规模分析三、全国工程交易中心行业现状分析(1)工程交易中心交易额快速增长(2)工程交易中心业务结构分析(3)工程交易中心发展现状预判第二节 工程交易中心发展空间一、建筑业总量稳定增长,奠定工程交易中心良好的市场基础(1)我国建筑业总值维持高速增长(2)建筑业合同额持续攀升二、工程交易中心区域市场及业务结构拓展方向(1)工程招标代理营业收入(2)工程招标代理区域结构(3)工程招标代理业务结构三、工程交易中心重要市场领域发展分析(1)工程承包发展分析(2)工程勘察设计发展分析(3)工程建设监理发展分析第三章有形建筑市场国际发展分析第一节 经济发达国家有形建筑市场发展经验一、以美国为首的发展模式经验分析(1)“最低价招标”模式分析(2)“联营体”模式产生背景分析(3)行业信息化管理措施经验分析二、对我国有形建筑市场良性发展的启示(1)创造市场无标的招标条件(2)发展“联合经营”模式(3)发展建筑市场管理网络第二节 未来全球最具活力建筑市场预测一、全球各区域建筑业市场份额分析(1)区域市场分析(2)应用领域分析二、未来建筑业市场发展趋势第四章工程交易中心市场主体与发展模式分析第一节 工程交易中心经营模式分析一、工程交易中心业务范围分析(1)工程交易中心传统业务范围分析(2)工程交易中心新兴业务拓展分析1) 数据服务类业务分析2) 信息技术服务类业务分析3) 电子商务平台服务类业务分析4) 培训服务类业务分析5) 出版类业务分析二、工程交易中心经营模式分析(1)“大市场”格局经营模式分析(2)“一站式服务”经营模式分析三、工程交易中心经营模式选择第二节 工程交易中心运营模式分析一、工程交易中心四大类运营模式二、大型城市交易中心运营

模式分析三、中小型城市交易中心运营模式分析四、新型工程交易中心运作模式建设分析

第三节 工程交易中心商业模式分析一、工程交易中心市场主体分析二、工程交易中心关键能力打造（1）工程交易中心服务功能的扩充（2）工程交易中心计算机系统的完善（3）工程交易中心自身规范性的建设三、工程交易中心核心价值链构建（1）工程交易中心的品牌价值建设（2）工程交易中心的信用体系建设

第五章 工程交易中心细分业务投资需求分析

第一节 建设工程交易中心业务发展驱动因素一、城镇化驱动工程交易中心的发展二、提升政府行政职能效率的需要

第二节 固定资产投资需求分析一、固定资产投资规模分析二、固定资产投资对工程承包项目的拉动效应

第三节 建筑业建设需求分析一、建筑业工业总产值分析二、建筑业企业家信心指数分析三、建筑行业景气指数分析

第四节 房屋和土木工程建设项目投资需求分析一、房屋和土木工程建设项目投资规模分析二、房屋和土木工程项目投资主体构成分析三、房屋和土木工程项目建设情况分析四、房屋和土木工程项目投资需求趋势分析

第五节 交通工程建设项目投资需求分析一、交通工程建设项目投资规模分析二、交通工程项目投资主体构成分析三、交通工程项目投资建设情况分析四、交通工程项目投资需求趋势分析

第六节 水利工程建设项目投资需求分析一、水利工程建设项目投资规模分析二、水利工程项目投资主体构成分析三、水利工程项目建设情况分析四、水利工程项目投资需求趋势分析

第七节 工矿工程建设项目投资需求分析一、工矿工程建设项目投资规模分析二、工矿工程项目投资主体构成分析三、工矿工程项目投资建设情况分析四、工矿工程项目投资需求趋势分析

第八节 建筑安装工程项目投资需求分析一、建筑安装项目投资建设规模分析二、建筑安装项目投资主体构成分析三、建筑安装工程项目投资建设情况分析四、建筑安装项目投资需求趋势分析

第九节 建筑装饰工程项目投资需求分析一、建筑装饰建设项目投资规模分析二、建筑装饰项目投资主体构成分析三、建筑装饰工程项目投资建设情况分析

78四、建筑装饰项目投资需求趋势分析

第六章 工程交易中心经营状况与区域市场需求分析

第一节 全国主要区域工程交易中心合作典范分析一、“七省区市建筑市场与招标投标联席会”分析二、泛华北（环渤海）地区工程信息共享平台分析三、“南方十城市建设工程交易中心主任联席会”分析四、西北五省（区）建设工程招标办、交易中心主任联席会分析

第二节 北京市建设工程发包承包交易中心经营状况与市场需求分析一、北京市建设工程发包承包交易中心发展分析（1）北京市建设工程发包承包交易中心主营业务（2）北京市建设工程发包承包交易中心组织架构（3）北京市建设工程发包承包交易中心发展规模二、北京市工程交易中心成交项目分析（1）2024年北京市工程发包分析（2）2024年北京市企业承包分析（3）2024年北京市交易服务分析（4）2024年北京市总承包工程分析（5）2024年北京市建设工程劳务分包交易价格分析三、北京市建筑项目建设需求分析（1）北京市建筑业产值增长态势分析（2）北京市建筑项目建设规模分析（3）北京市建筑项目数量增长态势分析（4）北京市建筑项目建设需求分析

第三节 上海市建设工程交易中心经营状况与市场需求分析一、上海市建设工程交易中心发展分析（1）上海市建设工程交易中心主要职责（2）上海市建设工程交易中心组织架构（3）上海市建设工程交易中心发展规模（4）上海市建设工程交易中心经营业绩二、上海市建筑工程项目建设需求分析（1）上海市建筑业产值增长态势分析（2）上海市建筑项目建设规模分析（3）上海市建筑工程项目建设需求分析三、上海市建筑工程市场招投标分析四、上海市工程交易中心发展背景分析五、上海市工程交易中心建立前后对比六、上海市工程交易中心运营体系分析（1）上海市建设工程交易分中心分析（2）市工程交易中心与分中心关系分析（3）一体化工程交易中心建设模式分析七、上海市工程交易中心发展经验借鉴第四节 广州市建设工程交易中心经营状况与市场需求分析一、广州市建设工程交易中心发展分析（1）广州市建设工程交易中心主要职责（2）广州市建设工程交易中心组织架构（3）广州市建设工程交易中心发展规模二、广州市建设工程交易中心进场项目分析（1）广州市建设工程交易中心项目总量分析（2）广州市建设工程交易中心项目中标金额（3）进场交易企业排名分析（4）不同项目类型排名分析（5）交易工程类别排名分析三、广州市建筑工程项目建设需求分析（1）广州市建筑业产值增长态势分析（2）广州市建筑项目建设规模分析（3）广州市建筑项目数量增长态势分析（4）广州市建筑工程项目建设需求分析四、广州市建设工程交易中心标准化战略发展经验（1）广州市建设工程交易中心标准化战略意义（2）广州市建设工程交易中心标准化建设现状（3）广州市建设工程交易中心标准化战略实施途径第五节 深圳市建设工程交易服务中心经营状况与市场需求分析一、深圳市建设工程交易服务中心发展分析（1）深圳市建设工程交易服务中心主要职责（2）深圳市建设工程交易服务中心组织架构（3）深圳市建设工程交易服务中心发展规模二、2020-2024年深圳建设工程发包分析（1）2020-2024年深圳建设工程总体发包情况（2）2020-2024年深圳招标工程发包情况分析（3）2020-2024年深圳直接发包工程情况分析（4）2024年深圳政府投资工程情况分析三、深圳市建筑工程项目建设需求分析（1）深圳市建筑业产值增长态势分析（2）深圳市建筑项目建设规模分析（3）深圳市建筑项目数量增长态势分析（4）深圳市建筑工程项目建设需求分析第六节 天津市工程建设交易服务中心经营状况与市场需求分析一、天津市工程建设交易服务中心发展分析（1）天津市工程建设交易服务中心主要职责（2）天津市工程建设交易服务中心组织架构（3）天津市工程建设交易服务中心发展规模（4）天津市工程建设交易服务中心经营业绩二、天津市建筑工程项目建设需求分析（1）天津市建筑业产值增长态势分析（2）天津市建筑项目建设规模分析（3）天津市建筑工程项目建设需求分析第七节 重庆市工程建设招标投标交易中心经营状况与市场需求分析一、重庆市工程建设招标投标交易中心发展分析（1）重庆市工程建设招标投标交易中心主要职责（2）重庆市工程建设招标投标交易中心组织架构（3）重庆市工程建设招标投标交易中心发展规模二、重庆市工程建设招标投标交易中心进场项目分析三、重

庆市工程建设招标投标交易中心发展经验（1）综合发展思路弥补自身不足（2）主动发展方式把握发展机遇（3）靠发掘资源优势成就发展目标四、重庆市建筑工程项目建设需求分析（1）重庆市建筑业产值增长态势分析（2）重庆市建筑项目建设规模分析（3）重庆市建筑工程项目建设需求分析

第八节 秦皇岛市建设工程招投标交易中心经营状况与市场需求分析一、秦皇岛市建设工程招投标交易中心发展分析（1）秦皇岛市建设工程招投标交易中心主要职责（2）秦皇岛市建设工程招投标交易中心组织架构（3）秦皇岛市建设工程招投标交易中心发展规模（4）秦皇岛市建设工程招投标交易中心经营业绩二、秦皇岛市建设工程招投标交易中心运作模式分析（1）“两办一中心”运行管理模式分析（2）“七统一”建设交易中心运行机制（3）“机制+科技”创新的配套措施三、秦皇岛市建筑工程项目建设需求分析（1）秦皇岛市建筑业产值增长态势分析（2）秦皇岛市建筑项目建设规模分析（3）秦皇岛市建筑工程项目建设需求分析

第九节 东莞市建设工程交易中心经营状况与市场需求分析一、东莞市建设工程交易中心发展分析（1）东莞市建设工程交易中心主要职责（2）东莞市建设工程交易中心组织架构（3）东莞市建设工程交易中心发展规模二、东莞市建设工程交易中心进程项目分析（1）建设工程进场交易整体概况（2）进场交易工程项目成交分析三、东莞市建筑工程项目建设需求分析（1）东莞市建筑业产值增长态势分析（2）东莞市建筑项目建设规模分析（3）东莞市建筑工程项目建设需求分析

第十节 成都市建设工程项目交易服务中心经营状况与市场需求分析一、成都市建设工程项目交易服务中心发展分析（1）成都市建设工程项目交易服务中心主要职责（2）成都市建设工程项目交易服务中心组织架构（3）成都市建设工程项目交易服务中心发展规模二、成都市建筑工程项目建设需求分析（1）成都市建筑业产值增长态势分析（2）成都市建筑项目建设规模分析（3）成都市建筑项目数量增长态势分析（4）成都市建筑工程项目建设需求分析

第七章 工程交易中心发展弊端与可持续投资策略第一节 工程交易中心竞争环境分析一、建设工程挂靠背景与成因分析（1）改革开放初期市场迅猛发展的诱因（2）国家经济体制多元化发展的诱因（3）为扩大市场占有率采取的经营措施二、对建设工程挂靠经营风险分析（1）挂靠经营模式下的财务风险分析（2）挂靠经营模式下的管理风险分析（3）挂靠经营模式下的法律风险分析三、培育良好竞争环境的对策建议（1）消除市场障碍，打破地区封锁（2）加快建设投资体制改革步伐（3）积极推进建筑中介组织建设（4）逐步取消工程预付款制度（5）建立工程建设全过程监控机制（6）加快建筑产业组织结构调整步伐（7）改进和完善企业资质管理规定四、发展联营体，杜绝挂靠行为（1）建筑业固有特点需要发展联营体模式（2）联营体模式成为进入国际市场的策略（3）调整建筑业产业组织形态实现有效竞争

第二节 有形建筑市场发展瓶颈分析一、地位和作用未获广泛认可制约市场发展（1）有形建筑市场的性质未被明确（2）有形建筑市场的作用未得到广泛认可（3）进场交易工程项目法律界定不明确二、管理体制的多元化制约市场发展（1）有形建筑

市场的归口问题（2）交易中心的设立模式问题三、自身建设的问题制约市场发展（1）场所建设方面的问题（2）信息化建设方面的问题（3）工作协调方面的问题（4）职工队伍建设方面的问题

第三节 工程交易中心发展弊端分析一、交易中心机构重叠问题分析二、工程建设项目监管失控问题分析三、交易中心管理存在的弊端分析四、分散经营导致难以规模交易中心五、交易中心周期性浪费的问题分析六、交易服务收费标准不一的问题分析

第四节 工程交易中心发展机遇与前景一、建设工程交易中心发展机遇分析二、建设工程交易中心趋势预测分析

第五节 工程交易中心投资预测预判一、建设工程交易中心资源综合化趋势二、建设工程交易中心交易市场化趋势三、建设工程交易中心平台信息化趋势四、建设工程交易中心功能服务化趋势五、建设工程交易中心管理法制化趋势

第六节 工程交易中心可持续发展的对策建议一、加强工程交易中心市场区域合作二、推进工程交易中心立法进程三、扩大工程交易中心交易范围四、深挖工程交易中心内部潜力五、借助智力资源协助中心发展六、建立人才培养的中长期规划

第七节 工程交易中心信息化建设现状一、建设工程交易中心信息化的含义二、建设工程交易中心信息化建设现状分析（1）网上招标信息公布功能模块（2）网上投标功能模块（3）网上评标功能模块（4）网上中标信息公布功能模块（5）评标信息模块（6）企业信用信息模块（7）网上交易统计公布功能模块

三、工程交易中心信息化建设中存在的问题（1）交易中心信息化建设没有统一标准（2）信息化建设水平与质量参差不齐（3）中心信息共享基本处于探索阶段

四、工程交易中心信息化建设滞后原因分析（1）对信息化建设重视不够（2）信息化建设的技术、资金投入不足（3）对信息化的定位不明确（4）对工程交易中心市场职能认识不明确（5）信息整合度与利用度较低

第八节 工程交易中心信息化发展趋势一、建设工程交易中心建设方向分析（1）建立统一的信息化技术标准规范（2）建立信息资源整合平台，实现资源共享（3）建立建设工程交易中心监督管理信息系统（4）积极开展数据分析与挖掘研究工作（5）改革资金筹集方式，建立良性发展模式

二、建设工程交易中心信息共享趋势（1）推进区域信息一体化的意义（2）推进区域信息一体化的措施（3）区域信息一体化建设的前景

三、工程交易中心高信息化服务水平趋势（1）地方工程交易中心的信息化服务水平趋势（2）区域工程交易中心的信息化服务水平趋势（3）全国工程交易中心的信息化服务水平趋势

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/613827KS5A.html>